

Revue des œnologues

et des techniques vitivinicoles
et œnologiques

N°153 OCTOBRE 2014

41^e année - Trimestrielle

Abonnement Annuel France 69 €

Abonnement Annuel étranger 92 €

Le numéro 24 €

I.S.S.N. 0760-9868

ÉDITION INTERNATIONALE

Toute l'actualité
VITICULTURE - ŒNOLOGIE
www.oeno.tm.fr

ÉCONOMIE

Économie circulaire et filière vitivinicole

Cultiver de nouveau un état d'esprit naturel !
Vers une transition des territoires
créative et collaborative

François-Michel Lambert

Page 7

VITICULTURE



La sélection de cépages tolérant les maladies

Page 9

Laurent Torregrosa

ŒNOLOGIE



Oxygène et barriques

Page 41

Ignacio Netures Domínguez, María del Álamo-Sanza

CONCOURS



Tous les résultats **Muscats du Monde® 2014**

Page 35

www.muscats-du-monde.com

> Que font-ils ailleurs ?

La proximité et la collaboration scientifique dans l'industrie mondiale du vin

Lorenzo Cassi¹, Andrea Morrison², Roberta Rabbellotti³

¹ OST - Paris et CES-Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - Paris - France.

² URU - Utrecht University, Utrecht - Pays-Bas et Crios - Bocconi University - Milan - Italie.

³ Università degli Studi di Pavia - Pavia - Italie.

La communauté scientifique mondiale est plus fortement interconnectée que jamais, parce que de nombreux obstacles à la collaboration internationale et au transfert de connaissances ont été réduits au cours des trente dernières années. Les échanges d'informations et de connaissances ont été facilités par la baisse des coûts de déplacement et des communications longues distances, et par la diffusion d'outils tels que la vidéoconférence. Néanmoins, le transfert de connaissances demeure une tâche incertaine et complexe qui peut être entravée par une série de frictions, par les distances culturelles ou par les difficultés de transmission et d'absorption. Cela fait de la collaboration internationale entre les chercheurs un processus loin d'être linéaire et simple.

Au cours des dernières années, l'industrie du vin a connu une globalisation croissante de ses flux commerciaux, ce qui en fait un cas particulièrement intéressant permettant d'analyser si la collaboration scientifique internationale dans ce domaine a également augmenté et englobé aussi les nouveaux pays exportateurs. Des analyses récentes suggèrent que les pays émergents, tels que le Chili, l'Argentine et l'Afrique du Sud rattrapent rapidement leur retard en termes de production de connaissances, comme le montre leur part croissante dans les publications scientifiques internationales consacrées à des sujets concernant le vin (Giuliani et al., 2011). Ce processus de modernisation technologique et scientifique a été stimulé par des

investissements constants dans la recherche de nouveaux producteurs et par le soutien offert aux nouveaux instituts de recherche spécialisés. Ces nouveaux acteurs dans le marché mondial du vin sont de plus en plus capables d'adopter des nouveaux modèles institutionnels et de promouvoir une production guidée par la recherche et le développement. Dans une étude récente (Cassi et al., 2014), nous avons mis l'accent sur un groupe choisi de pays actifs à la fois comme producteurs et comme consommateurs dans le marché mondial du vin, et nous avons étudié leurs collaborations scientifiques ainsi que les facteurs pouvant entraver ou faciliter ces interactions.

L'analyse est basée sur des données bibliographiques couvrant une période de 13 ans (1992-2004), extrait du Web of Science (Thomson Reuters), une des bases de données bibliographiques scientifiques toutes disciplines confondues les plus complètes. L'utilisation d'un critère lexicographique nous a permis de sélectionner les publications scientifiques traitant des sujets connexes au vin. Nous avons ensuite testé un modèle économétrique afin d'expliquer la collaboration scientifique entre deux pays considérant comme déterminantes les similarités géographiques, culturelles, commerciales technologiques, structurelles et institutionnelles entre des pays producteurs de vin et les consommateurs de l'Ancien Monde (AM) et aussi du Nouveau Monde (NM).

Les tendances mondiales de la production et du commerce du vin ont changé de manière fondamentale depuis 1980. Jusqu'à la fin des années 1980, les pays AM, et en particulier la France et l'Italie, ont dominé le marché international du vin. Depuis le début des années 1990, leur suprématie a commencé à être remise en cause par de nouveaux acteurs internationaux qui ont enregistré des performances spectaculaires en termes de volumes et de valeurs exportés.

Parmi ces producteurs NM, on compte des pays riches relativement nouveaux dans le secteur du vin, tels que les États-Unis et l'Australie, et des pays émergents moins développés, mais croissant rapidement, tels que le Chili, l'Argentine et l'Afrique du Sud. Bien que les producteurs AM (France, Italie, Espagne et Portugal) restent leader pour ce qui est de la production, de l'exportation et de la consommation de vin, les producteurs NM gagnent des parts de marché auprès des consommateurs du monde entier, atteignant 28 %

« Ne vante,
ni ne critique:
analyse la
valeur »

des exportations mondiales en 2010, alors qu'ils ne représentaient que 2,5 % au début des années 1980. Les producteurs NM sont de plus en plus reconnus dans les segments haut de gamme du marché autrefois dominés par un groupe d'élite de producteurs AM. En outre, les producteurs NM ont rapidement adapté leurs vins à de nouveaux marchés en expansion, et jouent ainsi un rôle majeur dans la création et le renforcement de l'émergence d'un nouveau paradigme fondé sur une approche scientifique à la production du vin. Dans ce contexte mondial en pleine évolution, dans une étude antérieure, certains d'entre nous (Cassi et al., 2012) ont étudié l'évolution conjointe des échanges commerciaux et des collaborations scientifiques. Nous avons pu démontrer que l'investissement dans la science est à la fois un précurseur de l'évolution de la production et du commerce de vin et les développements dans le commerce international sont en train de changer la direction de



débouchage à façon sur toute l'Europe
Chanudet JC

Sur les lieux de conditionnement, Négoce, Caves Coopératives, Propriétés, Domaines, Châteaux...

...ou en toute discrétion dans nos installations...

SARL CHANUDET JEAN-CLAUDE
74 Les Marcellins - 69910 Vallée Morgan ■ Tel. (33) 04 74 04 20 51 ■ Fax (33) 04 74 09 16 46
www.chanudetdebouchage.com ■ jean-claude.chanudet@orange.fr

> Que font-ils ailleurs ?

l'effort de recherche et *a fortiori* les collaborations scientifiques internationales. Ces résultats indiquent qu'une forte interdépendance entre la science et le commerce international exerce une influence puissante sur la dynamique de la mondialisation, et l'évolution des réseaux commerciaux et des collaborations scientifiques se développe de plus en plus fréquemment en parallèle. Ces résultats suggèrent l'intégration d'une mesure de proximité commerciale dans l'analyse des déterminants de la collaboration scientifique. Cela suppose que deux pays visant le même marché final sont confrontés à des problèmes techniques similaires (par exemple, les règlements sur les sulfites) et doivent satisfaire des goûts de consommation similaires, ce qui les rend susceptibles de collaborer davantage.

Nos résultats confirment cette hypothèse. Les pays appartenant au même groupe, c'est-à-dire AM ou

NM, montrent une plus grande intensité de collaborations bilatérales. En outre, les acteurs traditionnels de l'industrie du vin (AM) ont tendance à collaborer davantage avec leurs pairs, tandis que les nouveaux acteurs (NM) ont des interactions plus fortes dans leur groupe. Par ailleurs, les collaborations intergroupe entre AM et NM ne sont pas significatives. Ces résultats confirment que les pays d'un même groupe sont confrontés à des problèmes (par exemple les conditions climatiques) et des contextes institutionnels (par exemple, les accords commerciaux, de santé et de l'environnement) similaires. La collaboration intra groupe pourrait donc faciliter la résolution de problèmes ou la promotion d'idées innovantes que des relations entre chercheurs situés dans des pays appartenant à des groupes différents.

Notre étude confirme que la proximité géographique et scientifique est importante pour la

collaboration internationale. Nos données montrent également que l'importance de la distance physique ne diminue pas au cours du temps, ce qui montre que la mondialisation reste limitée par la géographie, malgré l'augmentation des collaborations scientifiques internationales et une croissance soutenue du commerce international.

Cette analyse empirique fournit un résultat nouveau et intéressant montrant que la similitude dans la structure des échanges a un impact positif sur les collaborations scientifiques internationales. Loin d'être indépendantes, la mondialisation économique des échanges commerciaux et la mondialisation des connaissances, capturée par l'intensité des copublications scientifiques, sont deux processus qui s'influencent mutuellement. La collaboration scientifique internationale pourrait faciliter l'adaptation des vins aux goûts locaux et pourrait donc augmenter lorsque

les pays sont reliés par des relations commerciales.

Un résultat particulier et original est que les collaborations intra groupes sont favorisées par l'apparition de problèmes similaires et des cadres institutionnels analogues (normes environnementales des accords commerciaux ou, par exemple, de la santé). Cela confirme l'existence de deux modèles différents dans la production de vin : d'une part un paradigme NM basé sur une production guidée par une approche scientifique et, d'autre part, un modèle AM caractérisé par un accent mis sur le terroir et les spécificités régionales, et par un cadre réglementaire strict imposant des contraintes supplémentaires et renforçant les différences régionales. ■

NDLR : Les références bibliographiques concernant cet article sont disponibles sur simple demande auprès de la Revue des Œnologues.

- Par courrier : joindre une enveloppe affranchie, avec les références de l'article
- Sur internet : www.oeno.tm.fr

> Expo Agenda - international

Megavino

Du 24 au 27 octobre 2014 à **Bruxelles** (Belgique)
Tél. : 32 2 533 27 70
alain.bloeykens@vinopres.com
www.megavino.be/

Brau Beviale

Salon européen des industries de la boisson, bières et boissons sans alcool
Du 11 au 13 novembre 2014 à **Nuremberg** (Allemagne)
Tél. : +49 (0) 911 86 06-0
Fax : +49 (0) 911 86 06 8228
info@nuernbergmesse.de
www.brau-beviale.de

Vinovita

Salon international du vin et des équipements pour la viticulture et la viniculture
du 14 au 16 novembre 2014 à **Zagreb** (Croatie)
Tél. : +385 (0)1 6503 111
Fax : +385 (0)1 6550 619
zagvel@zv.hr
www.zv.hr/sajmovi/index_en.html

Vinisud Asia

Salon international Vins & Spiritueux Méditerranéens
Du 29 au 31 Octobre 2014 à **Shanghai** (Chine)
Tél. : 01 41 86 41 17 - Fax: 01 41 86 49 83
vinisud.asia@adhes.com
www.vinisud-asia.com



Wine Card

Salon international du vin
Du 28 au 30 octobre 2014 à **Moscou** (Russie)
Téléphone : +7 (495) 727-2626
service@crocus-off.ru
www.karta-vin.ru

Enoexpo

Salon professionnel international du vin
Du 5 au 7 novembre 2014 à **Cracovie** (Pologne)
Tél. : +48 12 644 59 32 - Fax : +48 12 644 61 41
grabowska@targi.krakow.pl
www.targi.krakow.pl

Expo Drink & Wine

Salon international du vin et des boissons alcoolisées ou non alcoolisées
Du 29 octobre au 2 novembre 2014 à **Bucarest** (Roumanie)
Tél. : +40 (21) 224 31 60 - Fax : +40 (21) 224 04 00
romexpo@romexpo.org
www.targdevinuri.ro

Vinexpo Nippon

Salon international du vin et des spiritueux
Les 1^{er} et 2 novembre 2014 à **Tokyo** (Japon)
Tél. : +33 (0)5 56 56 00 22
Fax : +33 (0)5 56 56 00 00
info@vinexpo.com
www.vinexpo.com