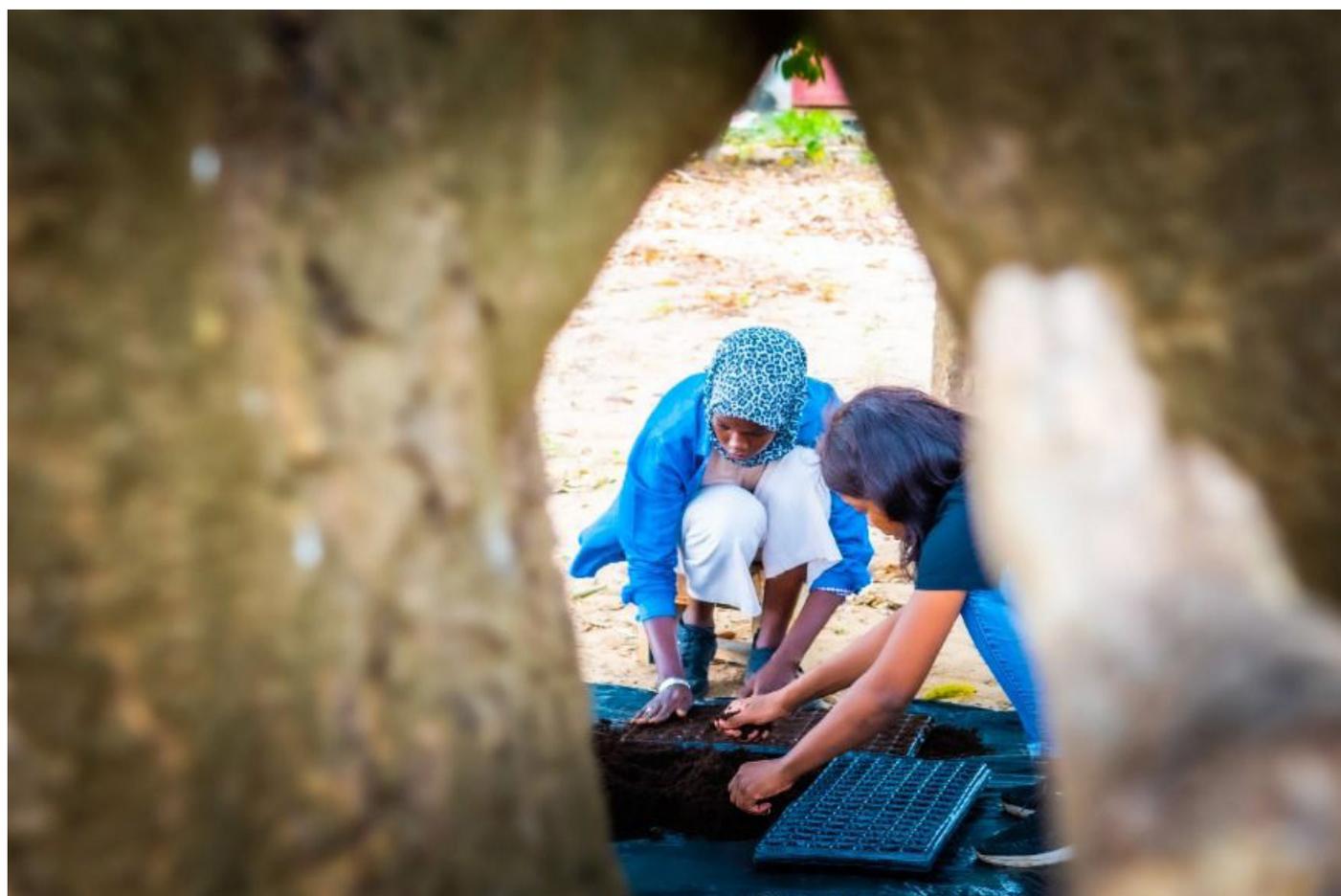


# LE RÔLE SOLIDAIRE DES PETITES ENTREPRISES AU SÉNÉGAL LE CAS DU PROJET PASEPED

Roberta Rabellotti Université de Pavia  
Version courte Janvier 2023



## REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier Djibril Diao de CAPERSAS pour sa collaboration dans l'organisation et la réalisation du travail de terrain au Sénégal. Nous tenons également à remercier CAPERSAS pour avoir fourni les données et les informations nécessaires à la réalisation de cette étude. Les responsables de l'AICS de Dakar ont généreusement partagé leurs connaissances sur le projet PASEPRI. Giovanna Fois a fourni une assistance de recherche dans l'élaboration des données. Enfin, j'ai une dette de gratitude envers toutes les personnes rencontrées lors du travail de terrain. La clause de non-responsabilité habituelle s'applique.

Le programme PLASEPRI/PASEPRI est composé de deux projets : PLASEPRI II (Plateforme d'appui au secteur privé et à la promotion de la diaspora sénégalaise) financé par les gouvernements italien à hauteur de 13 millions d'euros et cofinancé par le Sénégal avec une contribution du fonds renouvelable de plus de 13 millions d'euros et le PASEPRI (Projet de lutte contre la migration irrégulière par l'appui au secteur privé et la création d'emplois au Sénégal), financé par l'UE (don de plus de 14 millions d'euros). Les deux projets ont formé un programme global unique et ont été mis en œuvre de manière convergente.

### Objectif :

Promouvoir une idée de développement économique inclusif et équitable qui aurait un impact territorial étendu, en donnant des réponses concrètes aux besoins d'emploi de la jeunesse sénégalaise et à stimuler le développement du système entrepreneurial du pays et de la diaspora sénégalaise en Europe et en particulier en Italie.

### Mise en œuvre :

Le PASEPRI est mis en œuvre par l'Agence Italienne de Coopération au Développement en co-délégation avec la Cassa Depositi e Prestiti en partenariat avec le Ministère de la Microfinance et de l'Economie Sociale et Solidaire du Sénégal.

## 1. INTRODUCTION

Dans ce rapport, basé sur des preuves empiriques inédites, nous souhaitons contribuer à améliorer les connaissances sur la nature et les effets des activités sociales des petites entreprises dans un pays sub-saharien en développement, à savoir le Sénégal. Les données ont été collectées sur un échantillon d'entreprises, bénéficiaire d'une subvention de soutien dans le cadre du projet PLASEPRI PASEPRI, géré par l'Agence italienne de coopération et de développement (Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, ci-après AICS).

Une des activités du PASEPRI a consisté en l'octroi de subventions à des petites entreprises dans 6 régions du Sénégal pendant la crise du COVID, avec l'obligation pour les bénéficiaires de reverser l'équivalent de 20% du soutien financier reçu à différentes entités sociales. Ces activités de solidarité (production et actions solidaires) ont principalement consisté à la distribution de denrées alimentaires de base ou d'autres produits de base (par exemple, des savons), dans certains cas produits par les entreprises mêmes (dans ce cas la production solidaire) aux personnes dans le besoin, généralement dans les mêmes localités où les entreprises sont basées.

Dans cette étude, nous présentons les preuves recueillies à l'aide d'une enquête au niveau des entreprises et lors d'un travail de terrain dans deux des régions, Dakar et Diourbel, au cours du mois de novembre 2022.

## 2. LE VOLET «D'AIDE FINANCIÈRE» AUX PETITES ENTREPRISES DU PASPED

Le PASPED est financé par l'Union européenne et géré par l'AICS, siège de Dakar, et il comporte 4 Composantes principales. Dans le cadre de la Composante 1, une des activités est la mise à disposition de subventions en faveur des micro, petites et moyennes entreprises (MPME), avec l'obligation de dépenser 20% du montant total reçu dans des actions solidaires, consistant principalement en la distribution de denrées alimentaires de base et d'autres produits de base aux personnes confrontées à des problèmes de malnutrition, exacerbés par la crise du COVID19.

Comme le montre le tableau 2.1, la région qui compte la plus grande portion d'entreprises subventionnées est Saint-Louis, dans le nord du pays (27% du nombre total d'entreprises soutenues par cette action), suivie de la région de Dakar, la capitale (22%). La région de Thiès compte 16% des bénéficiaires, 15% dans la région de Kaolack, 13% dans la région de Louga et enfin seulement 7% dans la région de Diourbel, qui a été exclue lors de la deuxième période.

Compte tenu des secteurs de spécialisation, dans la première phase du projet, les subventions étaient réservées aux MPME des secteurs de l'agriculture, de l'agro-industrie et de la santé. Le tableau 2.1 montre que 40% des bénéficiaires sont effectivement spécialisés dans l'agriculture, 32% dans l'agro-industrie et 19% dans l'élevage.

Entreprises bénéficiant des subventions PASPED par secteur et par région

Sector of activity	Dakar	Diourbel	Kaolack	Louga	Saint-Louis	Thiès	Total
Agriculture	7	10	12	12	29	9	79 (40)
Breeding	5	2	6	10	5	9	37 (19)
Agro-industry	20	1	12	4	16	11	64 (32)
Seafood products	2	-	-	-	3	-	5 (3)
Education	3	-	-	-	-	2	5 (3)
Healthcare	5	-	-	-	-	-	5 (3)
Total	42 (22)	13 (7)	30 (15)	26 (13)	53 (27)	31 (15)	195 (100)

Source: PLASEPRI PASPED (2022)

Pour bénéficier des subventions, les entreprises devaient présenter un projet expliquant en détail comment l'argent aurait été utilisé. Le comité de projet approuvait chaque proposition et CAPER SAS supervisait la mise en œuvre dans chacune des entreprises bénéficiaires de la subvention. En raison de la crise pandémique et de son impact économique négatif sur le pays, dans de nombreux cas, la subvention a été investie dans des fonds de roulement pour poursuivre la production, maintenir les emplois ou en limiter la réduction et payer les fournisseurs à un moment où, pour différentes raisons, il y avait une forte contraction du marché.

## 2.2. LES ACTIVITÉS DE SOLIDARITÉ DE LA COMPOSANTE 1 DU PASPED

Le soutien financier distribué dans le cadre de la Composante 1 du PASPED est divisé en trois parties : 1) 60 % de la subvention pour financer le fonds de roulement ou toute autres dépenses d'investissement sur la base des projets présentés par les bénéficiaires et approuvés par le comité ad hoc ; 2) 20 % pour le financement des activités solidaires et 3) 20 % comme bonus final lorsque les autres parties budgétaires ont été réalisées avec succès, sur la base du suivi effectué par CAPER SAS.

Par conséquent, l'engagement de dépenser 20% de la subvention dans des activités solidaires est une obligation pour tous les bénéficiaires. Il existe deux différents types d'activités solidaires : 1) la production solidaire et 2) l'action solidaire.

Dans la première phase du projet, lorsque tous les bénéficiaires étaient des entreprises du secteur agricole ou agro-industriel, la contribution solidaire était conçue comme une production solidaire. Il s'agit de l'obligation pour les entreprises de faire don de leurs propres produits ou services (par exemple, des visites médicales), équivalant à 20% de la subvention reçue, à différentes catégories de personnes dans le besoin. Les produits donnés étaient évalués au prix du marché et donc l'obligation consistait en une garantie d'achat pour les bénéficiaires de la subvention, distribuée à la communauté locale. La production solidaire a donc une double conséquence :

- **Un impact solidaire** face aux problèmes de malnutrition et de pénurie alimentaire qui, pendant la crise du COVID, ont particulièrement touché certains segments vulnérables de la population ;
- **Un impact économique** car il garantit une vente égale à 20% de la subvention aux entreprises bénéficiaires.

Dans la deuxième phase du projet, la possibilité d'acheter de la nourriture ou d'autres produits de base a été incluse dans la définition plus large d'action solidaire. Par conséquent, dans ce cas, il y a clairement un impact solidaire, mais cela n'implique pas un soutien économique supplémentaire pour les entreprises bénéficiaires de la subvention.

Le tableau 2.2 illustre les activités solidaires entreprises dans le cadre du PASPED : 63% des bénéficiaires de subventions ont mis en œuvre des productions solidaires, 20% des actions solidaires et 17% un mélange des deux, lorsque les entreprises ne disposaient pas d'une production propre suffisante au moment du don.

### Production & Action Solidaire

	Firms	Production Solidaire	Action Solidaire	Production & Action Solidaire
Dakar	38 (100)	22 (58)	16 (42)	0 (0)
Diourbel	13 (100)	5 (38)	5 (38)	3 (23)
Kaolack	30 (100)	21 (70)	2 (7)	7 (23)
Saint-Louis	49(100)	37 (76)	5 (10)	7 (14)
Thiès & Louga	54 (100)	31 (57)	8 (15)	15 (28)
Total	184 (100)	116 (63)	36 (20)	32 (17)

\*Informations disponibles sur 184 entreprises sur un total de 195 bénéficiaires de subventions du PASPED

### 3. LA MÉTHODOLOGIE DE L'ANALYSE EMPIRIQUE

L'objectif de l'analyse empirique est d'étudier comment les activités solidaires ont été entreprises dans le cadre du PASPED, comment les bénéficiaires ont été identifiés et si les bénéficiaires des subventions du PASPED étaient précédemment engagés dans des activités solidaires similaires et plus généralement, quel est leur rôle social au sein des communautés locales. La collecte des données empiriques originales se concentre sur deux régions parmi les 6 dans lesquelles le programme PASPED a été mis en œuvre.

Les données ont été recueillies en deux étapes successives. Dans la première phase, l'AICS, en collaboration avec CAPER SAS, a identifié 20 entreprises ayant bénéficié de la subvention PASPED : 10 dans la région de Dakar et 10 dans celle de Diourbel. Les 20 entreprises identifiées ont été contactées et visitées par le personnel de CAPERSAS, afin que celles-ci répondent à un questionnaire semi-structuré. Le questionnaire contient des questions concernant a) les activités solidaires menées dans le cadre du PASPED, b) d'autres activités solidaires en dehors du PASPED ; c) les liens avec les acteurs locaux ; d) la perception du rôle social des entreprises au sein de la communauté locale ; e) quelques considérations ouvertes sur les motivations à mener des activités solidaires ainsi que des projets dans ce domaine. Le tableau 3.1 présente la liste des répondants au questionnaire dans les deux régions et leur secteur de spécialisation.

#### Les répondants au questionnaire\*

DIOUR1	Agro-industry
DIOUR2	Agriculture
DIOUR3	Agri-food
DIOUR4	Agriculture and Agro-industry
DIOUR5	Agriculture
DIOUR6	Agriculture
DIOUR7	Agriculture
DIOUR8	Agriculture
DIOUR9	Agriculture
DIOUR10	Agriculture
DKR1	Agro-industry
DKR2	Agriculture/Breeding/Agro-industry
DKR3	Agro-industry
DKR4	Agriculture/Agro-industry
DKR5	Healthcare
DKR6	Seafood products
DKR7	Agro-industry
DKR8	Agro-industry
DKR9	Agriculture
DKR10	Architecture and interior design

\* Les noms des répondants sont maintenus anonymes pour des raisons de protection de la vie privée. Les répondants interrogés pendant le travail de terrain sont en bleu foncé (également dans les tableaux suivants).

## 4. LE RÔLE SOCIAL DES PETITES ENTREPRISES L'EXPÉRIENCE DU PASPED

### 4.1. LES ACTIVITÉS SOLIDAIRES DANS LE CADRE DU PASPED

#### Activités Solidaires

La fourniture d'aliments de base est dominante parmi les entreprises interrogées dans le cadre du questionnaire. Les céréales comme le riz et le mil, le sucre, l'huile, les arachides, les haricots, les poulets sont parmi les aliments les plus courants du régime alimentaire local, choisis comme don par la plupart des répondants. Le tableau 4.1 fournit des informations sur les différents dons proposés par les répondants au questionnaire, et fait la distinction entre la production et l'action solidaire.

#### Activités solidaires et bénéficiaires

Firms	Beneficiaries	Donations	Production solidaire	Action solidaire
DIOUR1	Koranic schools/Local families/Prisoners	Bread	X	
DIOUR2	Local families	Peanuts, Beans		X
DIOUR3	Local families	Cereals		X
DIOUR4	Koranic school/Local families/Disabled	Cereals	X	
DIOUR5	Local families	Cereals/Vegetables	X	X
DIOUR6	Koranic schools/Local families	Cereals		X
DIOUR7	Local families	Cereals		X
DIOUR8	Local families	Peanuts, Beans		X
DIOUR9	Local families	Cereals/Vegetables		X
DIOUR10	Koranic schools/Local families	Cereals/Oil/Sugar		X
DKR1	National Association of Catholique Health Posts/Koranic schools	Infant flour	X	
DKR2	Local families	Chicken/Vegetables/Fruits	X	
DKR3	Primary schools/Koranic schools/Orphanages	Infant flour/Cereals	X	
DKR4	Local families	Food kit (Oil/Rice/Sugar/Vegetables/Soap)		X
DKR5	Hospitals	Facial masks, Sanitary products		X
DKR6	Koranic schools/Local families	Cereals		X
DKR7	Local families	Cereals/Soaps	X	X
DKR8	Orphanages/Local families	Beans/Juices/Fruits	X	
DKR9	Local families	Chicken	X	
DKR10	Nursery schools	Cleaning products/Diapers/Milk/Cereals		X

Source: Enquête de l'auteur

En considérant la distinction entre production et action solidaire, le tableau 4.1 identifie 7 entreprises qui ont fait don de leur propre production, 11 qui ont acheté localement les produits et deux qui sont classées à la fois dans la production et l'action solidaire. Parmi les entretiens réalisés au cours du travail de terrain, il y a trois cas de production solidaire pour lesquels les produits donnés sont directement produits par les entreprises, valorisés au prix du marché, et distribués à plusieurs bénéficiaires. Il s'agit de deux entreprises qui ont fourni de la farine infantile et d'une boulangerie industrielle qui a offert du pain. Ainsi, en plus de la subvention reçue, ces entreprises ont pu bénéficier d'un achat garanti, au prix du marché, de leur propre production pour un montant égal à 20% de la subvention.

La production solidaire a été encouragée dans la première phase du projet, même si dans certains cas, il a été difficile de la mettre en œuvre, notamment dans les entreprises agricoles, car le moment du don ne correspondait pas toujours à celui de la production. Deux des groupes de paysans interrogés pendant le travail sur terrain ont confirmé qu'au moment prévu pour le don, ils ne disposaient pas de leur propre production et ils ont donc dû acheter des céréales pour les distribuer gratuitement. Cette limitation du projet s'explique par l'urgence d'apporter un soutien immédiat pendant la crise pandémique. Néanmoins, pour maximiser l'impact économique de la composante solidaire sur les entreprises locales dans les interventions futures, il sera important de tenir compte et d'essayer d'éviter les décalages temporels possibles avec les cycles de production.

## IMPACT ÉCONOMIQUE DES ACTIVITÉS SOLIDAIRES

Une entreprise a fait don de sa propre farine infantile à l'Association des Postes de Santé Privés Catholiques du Sénégal (APSPCS). L'association était déjà cliente de l'entreprise, mais grâce à ce don, la farine infantile a été distribuée à de nouveaux postes de santé, ce qui offre des possibilités de commandes futures. Des preuves d'impacts économiques positifs similaires ont été recueillies lors du travail de terrain auprès de cas tels qu'une boulangerie industrielle à Touba, qui a renforcé ses relations avec plusieurs autorités religieuses locales grâce au don de pain dans le cadre du PASPED, entraînant un impact positif sur son marché potentiel à l'occasion des fréquentes cérémonies religieuses dans la région.

Une autre confirmation de l'impact positif des dons en termes de nouvelles opportunités de marché a également été mentionnée lors de l'entretien avec le Conseil National de Développement de la Malnutrition, qui a reçu des contributions de plusieurs entreprises soutenues par le PASPED. Le Conseil, un projet national visant à améliorer la nutrition infantile et à lutter contre la malnutrition, a contribué à établir de nouveaux contacts entre les entreprises soutenues par le PASPED et certaines des entités liées au Conseil et opérant dans différentes régions du Sénégal, qui sont susceptibles de devenir de futurs clients des entreprises faisant don de leurs produits.

## BÉNÉFICIAIRES

En examinant les différents destinataires des actions solidaires, les résultats du questionnaire indiquent que la plupart des dons ont été distribués aux communautés locales. Les bénéficiaires indiqués sont principalement des personnes en difficulté financière, des invalides, des écoles coraniques, des écoles primaires, des crèches et des orphelinats, comme l'indique le tableau 4.1. Parmi les répondants, une seule entreprise a offert de la farine pour nourrissons à l'Association nationale des postes de santé catholiques, et n'a donc pas fait de dons directs aux bénéficiaires de la communauté locale.

Dans l'identification des bénéficiaires, les réseaux communautaires existants des propriétaires et du personnel des entreprises jouent un rôle clé. Lors de l'élaboration du projet, on a essayé

Le mouvement «Scaling up Nutrition» a été lancé en 2010 par le Secrétaire général des Nations Unies. Ses quatre réseaux SUN - SUN Civil Society Network, SUN Business Network, United Nations Nutrition et SUN Donor Network - sont composés, respectivement, de plus de 4 000 organisations de la société civile, de quelque 1 400 entreprises, de 5 agences des Nations Unies et d'un groupe de donateurs et de fondations internationales. De plus amples informations sont disponibles ici : [scalingupnutrition.org](http://scalingupnutrition.org).

d'impliquer les différentes parties prenantes dans le processus d'identification des bénéficiaires, dans le but d'aller au-delà de la coutume répandue selon laquelle les dons de charité sont des obligations religieuses. Néanmoins, sur la base des informations qualitatives collectées pendant le travail de terrain, les autorités locales traditionnelles et religieuses ont joué un rôle dominant au sein du PASPED, en raison de leur importance dans la gestion des relations sociales au sein des communautés locales. Dans l'une des entreprises interrogées à Dakar, il a été clairement indiqué qu'il était important de maintenir des relations avec différentes parties prenantes reflétant divers besoins existant dans la société. Par ailleurs, le propriétaire de l'entreprise a souligné que les chefs traditionnels et religieux sont toujours très bien intégrés dans la communauté locale et qu'ils constituent donc un point de référence pour comprendre comment intervenir et quelles priorités sociales aborder.

Le travail de terrain a permis de recueillir des informations sur le processus d'identification des bénéficiaires des actions solidaires. Dans l'un des groupes de paysans interrogés, il existe un comité local informel impliquant différents acteurs tels que les chefs religieux (appelés localement Imam), le chef du village, les représentants d'associations locales de catégories spécifiques telles que les jeunes et les infirmes. Au cours de l'entretien, il a été expliqué que la décision sur la manière de distribuer les dons liés à la subvention du PASPED était prise au sein de ce comité et que chaque partie prenante pouvait proposer des personnes dans le besoin à soutenir. Le fonctionnement fluide et très transparent du système de distribution a été souligné comme un atout majeur des actions solidaires menées au sein du PASPED par plusieurs parties prenantes ayant participé à la réunion. Un système similaire, impliquant plusieurs acteurs représentant des besoins différents, a été décrit par une entreprise de Dakar ayant des relations sociales très fortes dans le quartier où elle est implantée. Dans ce cas également, la transparence du processus de remise de dons au sein du PASPED a été soulignée par certains des acteurs présents à la réunion.

En revanche, dans un deuxième groupe de paysans interviewés, l'identification des bénéficiaires a été déléguée à une autorité religieuse au sein même du groupe, qui supervisait le recensement des besoins locaux au nom du groupe. Dans ce deuxième cas, le système de distribution apparaît comme moins transparent que dans les cas précédents.

Dans plusieurs autres cas, les dons ont été remis à des institutions telles que des crèches locales, des orphelinats ou, dans de nombreux cas, des écoles coraniques. Dans la plupart des cas, les relations avec ces bénéficiaires sont antérieures au PASPED et personnelles.

## 5. LES ACTIONS SOLIDAIRES AU-DELÀ DU PASPED

Les actions solidaires incluses comme une obligation pour les bénéficiaires des subventions du PASPED ne sont pas des contributions isolées visant à répondre aux problèmes sociaux des communautés locales dans lesquelles les MPME sont intégrées. Tous les répondants au questionnaire ont confirmé être impliqués et avoir été impliqués dans le passé dans des activités sociales en faveur de leurs communautés locales. 85% des répondants ont répondu qu'ils entreprennent régulièrement, plusieurs fois par an et chaque fois qu'il y a un besoin, des actions solidaires et pour les 15% restants cela a lieu au moins une fois par an. Pendant le travail de terrain, plusieurs répondants ont souligné que les actions solidaires entreprises pendant le PASPED ont représenté une opportunité d'étendre les activités qu'ils entreprennent régulièrement dans leurs communautés.

La plupart des actions solidaires entreprises sont semblables à celles décrites dans la section 4.1, donc des dons de denrées alimentaires de base ou d'autres produits de base. En outre, d'après les informations recueillies à l'aide du questionnaire et pendant le travail sur le terrain, d'autres actions solidaires sont également courantes. Par exemple, de nombreuses entreprises offrent une aide financière aux personnes qui leur sont liées d'une manière ou d'une autre et qui font face à des circonstances exceptionnelles, par exemple en cas de maladie ou de décès dans la famille. Le soutien financier est également courant en faveur des employés ou des membres du groupe confrontés à des dépenses imprévues. Par exemple, les employés reçoivent régulièrement des dons destinés à couvrir les frais supplémentaires occasionnés par les fêtes religieuses, comme la Tabaski, la Korité ou le Ramadan. Une autre forme de soutien consiste à vendre des produits à un prix réduit dans la communauté locale, comme l'a indiqué dans le questionnaire l'un des groupes de paysans de Diourbel. Les activités sociales ne se limitent pas aux dons alimentaires. Les deux groupes de paysans interrogés dans la région de Diourbel apportent leur soutien aux écoles locales, en finançant des travaux de construction, et achètent régulièrement des médicaments pour les postes de santé locaux.

L'un des deux groupes a expliqué que chaque année, à la fin de la saison des récoltes, une réunion est organisée avec tous les membres du groupe pour décider du montant qui peut être donné à la communauté locale, ensuite, en collaboration avec le comité impliquant les différents acteurs locaux, ils décident qui seront les bénéficiaires de leurs dons. Pendant le travail de terrain, l'un des bénéficiaires, le représentant d'une association locale de personnes handicapées, a confirmé qu'ils se réunissent régulièrement avec le président du groupe et d'autres membres pour échanger et identifier les personnes qui ont besoin de soutien sous forme de dons.

Un autre domaine d'intervention solidaire est la fourniture de consultations médicales gratuites. Par exemple, l'une des entreprises interrogées à Dakar est en train de mettre en place un programme visant à offrir des examens gratuits de dépistage du cancer du sein aux employées et, plus généralement, aux femmes du village local où se trouve l'usine. Dans un autre ordre d'idées, la même entreprise offre occasionnellement un soutien financier à ses fournisseurs, dans le but de maintenir des relations commerciales régulières avec eux et d'avoir un contrôle sur la qualité des intrants. En ce qui concerne les bénéficiaires, le questionnaire confirme que les dons ont principalement lieu dans la communauté locale, et qu'ils sont adressés aux personnes en difficulté financière, aux invalides, aux écoles coraniques, aux écoles primaires, aux crèches et aux orphelinats.

En considérant les différents acteurs impliqués dans l'identification des bénéficiaires, les autorités religieuses sont indiquées comme importantes par 55% des répondants, suivies par les associations d'entreprises. C'est par exemple le cas d'un des groupes de paysans interrogés à Diourbel, qui appartient à une fédération de 8 groupes situés dans des villages voisins. Au cours de l'entretien, il a été expliqué que certaines des actions solidaires sont fixées dans le cadre de ce partenariat. Un autre cas est celui de la boulangerie industrielle située à Touba, qui fait partie d'une association locale de boulangeries, menant également des actions solidaires au niveau collectif.

Enfin, il est intéressant de noter que les autres bailleurs internationaux ne sont pas considérés comme des acteurs très importants. Cette constatation confirme que les actions solidaires ne sont pas couramment incluses dans les interventions des bailleurs de fonds au-delà du PASPED, phénomène qui est également ressorti lors des entretiens menés sur le terrain.

## 6. LE RÔLE SOLIDAIRE DES MPME AU SÉNÉGAL

Toutes les entreprises interrogées dans le cadre du questionnaire ont l'intention d'entreprendre des actions solidaires à l'avenir. Les motivations les plus courantes sont a) de contribuer au développement social de la communauté locale et b) d'augmenter leur visibilité et améliorer leur réputation. En ce qui concerne la communauté locale, les répondants indiquent comme priorités le soutien aux personnes en difficulté financière et le soutien aux initiatives en faveur des jeunes et des femmes. Dans certains cas, il est fait explicitement référence à l'importance de rendre à la communauté locale. C'est le cas d'un groupe de paysans qui a indiqué dans le questionnaire qu'étant donné qu'ils ont le droit de cultiver une grande partie des terres locales, ils ressentent l'obligation sociale de redistribuer aux membres de la communauté locale qui ont moins de chance et qui, par exemple, sont incapables de travailler en raison de certains handicaps.

Les activités indiquées comme les plus susceptibles d'être mises en œuvre sont : a) les dons d'aliments de base ou d'autres produits de base ; b) le soutien financier à des projets éducatifs locaux ; c) le soutien financier à des projets communautaires locaux, principalement en faveur des jeunes et des femmes ; d) des projets sociaux en faveur des employés des entreprises.

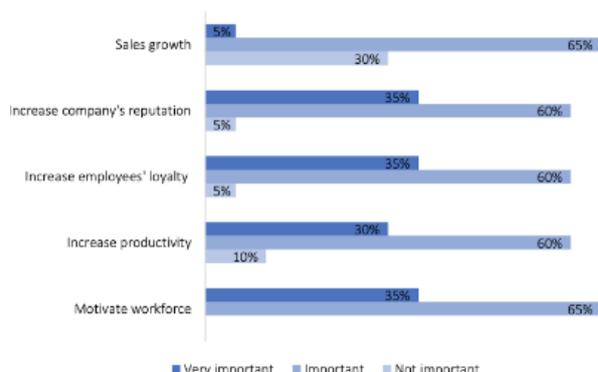
L'impact positif sur la réputation des entreprises est largement reconnu. L'une des entreprises interrogées à Dakar, qui compte parmi ses clients Auchan, a indiqué que la chaîne de supermarchés a récemment collecté des informations sur leur implication dans des activités sociales. Cela indique que, bien qu'il n'y ait pas encore de politique spécifique adoptée en matière d'engagement social, la sensibilisation à cette question augmente au Sénégal. Cela a également été confirmé par le Conseil National de Développement de la Malnutrition qui fait partie du mouvement Scaling Up Nutrition , impliquant le secteur privé. Selon le répondant, au Sénégal, le secteur des affaires n'est pas encore très actif et donc donner de la visibilité à ce qui a été fait dans le cadre du PASPED pourrait être un signal important pour augmenter l'engagement social des entreprises locales. Lors de l'entretien avec le Conseil National de Développement de la Malnutrition, il a également été souligné qu'il est important de sensibiliser les entreprises locales à l'impact économique potentiel lié à l'augmentation de la réputation et de la visibilité, obtenue grâce aux dons, en termes de nouvelles commandes et de nouveaux clients.

Un impact positif est également à prévoir en ce qui concerne la motivation et la loyauté de la main-d'œuvre. De nombreuses entreprises interrogées ont souligné que le fait d'offrir un emploi stable et d'aider leurs employés en cas de problèmes de santé ou d'éducation des enfants constitue une contribution importante à la communauté locale, avec un effet positif sur les performances de l'entreprise.

Pour conclure, il convient de rapporter quelques considérations générales recueillies dans le questionnaire. Toutes les entreprises ont exprimé leur appréciation générale au sujet de l'inclusion dans le programme PASPED d'une dimension solidaire. Pour la totalité des répondants, cela a été l'occasion d'intensifier les activités antérieures en faveur des communautés locales. En outre, pour certains des répondants, la participation au PASPED a également représenté une occasion d'accroître la prise de conscience de leur rôle en tant qu'acteurs sociaux introduisant et soutenant des changements positifs dans les communautés locales dans lesquelles ils sont intégrés.

Certaines des personnes interrogées ont également exprimé leur espoir de voir les bailleurs de fonds internationaux s'impliquer davantage dans leurs activités sociales, à la fois parce que cela pourrait leur fournir davantage de ressources financières et parce que cela pourrait les aider à améliorer l'efficacité de leurs interventions solidaires, tout en facilitant une meilleure coordination entre les différents acteurs locaux impliqués.

Quel impact pensez-vous que les productions/actions solidaires



## 7. CONCLUSIONS

Les données, recueillies à l'aide d'un questionnaire semi-structuré et d'entretiens qualitatifs ouverts auprès d'un échantillon de bénéficiaires de subventions de soutien dans le cadre du PASPED, fournissent plusieurs constats qui élargissent nos connaissances sur le rôle social des MPME.

La première caractéristique importante est l'introduction d'une obligation de solidarité dans un projet visant à soutenir les MPME confrontées à plusieurs défis économiques pendant la récente crise pandémique. L'obligation de donner l'équivalent de 20% de la subvention reçue est une nouveauté dans les programmes d'aide, du moins dans le contexte local dans lequel le PASPED a été implémenté.

Dans la plupart des cas, les bénéficiaires des subventions ont fait don de leur propre production (production solidaire) avec un double impact : a) au niveau social, les dons ont principalement contribué à atténuer l'insécurité alimentaire, exacerbée par la crise du COVID19 ; b) au niveau économique, il existe plusieurs impacts positifs directs et indirects, documentés par les preuves empiriques recueillies. L'impact direct se traduit par une garantie de vente des produits offerts, rémunérés au prix du marché. Les impacts indirects sont liés aux nouvelles opportunités de marché potentielles, qui s'ouvrent grâce aux relations nouées dans le cadre du programme de don et à l'accumulation de capital social immatériel, comme la réputation et la légitimité dans les communautés locales, qui peuvent également avoir des retombées économiques.

En conclusion, l'introduction de la production solidaire, et les efforts faits dans le cadre du programme PASPED pour favoriser, lorsque cela est possible, les dons de produits issus de la production propre par rapport aux actions solidaires (c'est-à-dire l'achat de produits pour les donner) est l'une des réalisations fondamentales des interventions. Cette expérience offre des preuves utiles à partager avec d'autres donateurs ainsi qu'avec les acteurs du secteur privé, soulignant les effets sociaux et économiques et augmentant la prise de conscience du rôle social important que les MPME peuvent jouer dans les pays en voie de développement.

La deuxième caractéristique importante est le fort ancrage des MPME dans leurs communautés locales. Tous les bénéficiaires de subventions interrogés entreprennent régulièrement des actions solidaires en faveur des bénéficiaires locaux. Au sein des communautés locales, les chefs traditionnels et religieux jouent un rôle clé en tant qu'intermédiaires pour identifier les besoins des communautés et les bénéficiaires potentiels en leur sein.

Dans certains cas documentés, il existe une organisation, basée sur des comités informels impliquant différents acteurs locaux, visant à prendre en compte les différents besoins sociaux émergents dans la communauté. Pourtant, ces mécanismes de solidarité sont très peu connus, et des recherches plus approfondies seraient nécessaires pour tirer parti des réseaux de solidarité existants impliquant les MPME locales dans des programmes d'aide tels que le PASPED.

L'une des réalisations du PASPED, largement reconnue et appréciée par de nombreux informateurs interrogés au cours du travail de terrain, est la grande transparence du système de distribution des dons. C'est probablement l'une des conséquences de l'obligation de documenter les résultats obtenus par le projet, qui peut fournir des leçons utiles pour les interventions futures à différents niveaux.

La troisième caractéristique, également soulignée dans la littérature existante et confirmée par cette étude, est le rôle dominant des relations personnelles du propriétaire et de ses collaborateurs. Nous avons présenté plusieurs cas dans lesquels le propriétaire joue un rôle direct dans l'imprégnation de son idéologie et de ses vues personnelles, en établissant des relations avec certains acteurs qui sont en accord avec ses philosophies, ses valeurs et ses aspirations personnelles.

Pour conclure, l'introduction d'une dimension solidaire dans le programme PASPED offre quelques implications utiles pour renforcer le rôle solidaire des MPME au Sénégal, et plus généralement, dans les pays en voie de développement. Les donateurs devraient être plus conscients du rôle solidaire joué par les MPME dans leur communauté locale. Les relations existantes entre le secteur privé et les parties prenantes locales peuvent être mises à profit et les bailleurs de fonds peuvent jouer un rôle dans la mise à l'échelle, la transparence et l'organisation des actions solidaires que les MPME entreprennent régulièrement pour soutenir les communautés dans lesquelles elles sont implantées. Le secteur privé devrait également être plus conscient de l'impact économique potentiel des actions solidaires. Une meilleure connaissance des avantages économiques, en plus des impacts sociaux, aidera à renforcer la culture de solidarité des acteurs privés, avec une plus grande implication et une meilleure coordination entre les différents acteurs privés et les parties prenantes locales.

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'Union Européenne.  
Son contenu relève de la seule responsabilité de l'Agence Italienne pour la Coopération  
au Développement et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'Union Européenne.